



Cooperation with University – a Company Perspective



SIGMA KUDOS

Niklas Malmros
Global Operation Manager
Information Management
IT Offshore

Mobile: + 46 70 621 44 43

niklas.malmros@sigmakudos.com



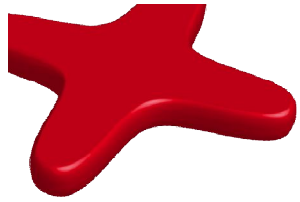
Facts – About Us

- A global leading supplier of technical information and solutions for Information Logistics
- Sigma Kudos is a member of the Sigma Group
The Sigma Group employs about 1500 people, and is listed on the Stockholm Stock Exchange
- Sigma Kudos currently employs 390 highly talented and dedicated co-workers globally
- A process-driven company with a continuous drive for operational excellence and co-operational excellence
ISO certified according to 9001, 14001, 27001
- Operates in five countries
Sweden (7), Finland (2), Hungary, Ukraine (2), and China (2)
- Seven offices in Sweden
Malmö, Växjö, Karlskrona, Göteborg, Stockholm, Karlstad, Sundsvall and Linköping
- Founded in 1997



Cooperation with University – A company Perspective

External	<ul style="list-style-type: none">• PR• Marketing• Use the Brand of the University	<ul style="list-style-type: none">• Reputation• Value for owners• New Products/Services• Attractiveness for customers• Add value to the Brand
Internal	<ul style="list-style-type: none">• Thesis• Recruiting• Trainees	<ul style="list-style-type: none">• R&D• Attractiveness for own personnel• Educate own personnel• Better prepared applicants
	Short Term	Long Term



EXAMPLES



Cooperation between Universities

KNURE, Linnaeus and Sigma Kudos

Växjö universitet samarbetar österut

Växjö universitet är på väg att etablera ett helt nytt samarbete med National University of Electronics i Ukrainas andra stad Kharkiv. Genom att använda modern IT-teknologi kan 50 studenter från Ukraina till hösten samköra med de 15 studenter som studerar business-to-business vid Växjö universitet.

Initiativtagare är informationslogistikföretaget Sigma Kudos som sedan våren 2006 har ett kontor i Kharkiv.

– Det här blir ett samarbete som samtliga parter har nytta av, säger Niklas Malmros, affärsutvecklingschef på Sigma Kudos.

Sedan i söndags är två företrädare från Kharkiv





Universal Game Award

GTECH, Linnaeus, KNURE and Sigma Kudos

Studenters spelidéer till Boss Medias projekt

PROJEKT. Jakten på spelidéer pågår ständigt hos Växjöbaserade Boss Media.

Tillsammans med Sigma Kudos tar Boss Media nu hjälp av Linnéuniversitetet och universitetet i Kharkov, Ukraina.

I ett unikt projekt tävlar under våren 25 studenter från varje universitet om att ta fram den bästa spelidén.

- Idén kom upp under en gemensam resa med Boss till Ukraina i maj 2009. Vi var där för att diskutera spelidén och uttrycka sig på engelska. Det är bra för kreativiteten, säger Roger Lindqvist, universitetslek-





R&D Measure quality of information

Ericsson, Linnaeus and Sigma Kudos

Linnéuniversitetet Kalmar
Växjö



Startsida / KK-stiftelsen stödjer forskning inom informationskvalitet med 3 Mkr

2011-12-21 | Pressmeddelande

KK-stiftelsen stödjer forskning inom informationskvalitet med 3 Mkr

Ytterligare 3 Mkr till forskning inom IEC - den här gången från KK stiftelsen.

IEC-medlemsföretaget Sigma Kudos och forskare inom IG 1 - Informations- och systemkvalitet - får nu tillsammans stöd från KK-stiftelsen för ett gemensamt forskningsprojekt som ska mäta och förbättra informationskvalitet hos Ericsson. Forskarna Morgan Ericsson, Anna Wingkvist och Welf Löwe har i hård konkurrens f



Seminars

Universities, Customers and Sigma Kudos

och utveckla framtidens teknikinformation. Vårt seminarium "Teknikinformation 2.0" ger dig en inblick i arbetet och förklarar varför och hur framtiden kommer bära med sig nöjdare användare.

Sigma Kudos samarbete för utveckling av teknisk information

Niklas Malmros, Global Operations Manager, Sigma Kudos

En introduktion till teknisk information och varför Sigma Kudos initierat ett samarbete med universiteten.

Att mäta kvalitet i informationssystem

Professor Welf Löwe, Växjö Universitet

Vad är informationskvalitet och kan man mäta det? Welf presenterar hur man kan bryta ner abstrakta kvalitetsmål till något som kan mätas. Han ger också praktiska exempel som visar hur man synliggör en informationsmängds fördelar och brister – och förklarar hur det ger effektivare information.

Teknikinformation 2.1

Professor Jonas Löwgren, Malmö högskola

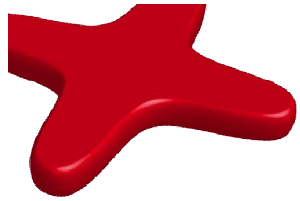
Medierevolutionen har förändrat spelplanen för teknikinformation radikalt. Förr skrev skribenter förklaringar, anvisningar, manualer och andra dokument som distribuerades till användarna, som hittade informationen genom att läsa, skumma och söka i pappersdokumenten. Nu är användarna delaktiga i



R&D Collaboration CMS Product

Malmö Högskola and Sigma Kudos

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.substrate.se/>. The page features a navigation menu with 'Home', 'About the Substrate project', and 'Contact'. The main content area displays a blog post titled 'Out of the Box: Innovative take on CPI' dated Thursday, Dec 1, 2011, 11:57 AM, by Jonas Löwgren. The post text describes a concept design by Clara Gaggero and Adrian Westaway of Vitamins Design, in collaboration with the Helen Hamlyn Center and Samsung Design Europe. A sidebar on the right includes a search bar, 'Recent posts' (listing items like 'Out of the Box: Innovative take on CPI', 'Nya medier, nya möjligheter (in Swedish)', etc.), and 'Project partners' (featuring the KUDO logo and text about the collaboration between Sigma Kudos and Malmö University).



Guest Lecture / Courses

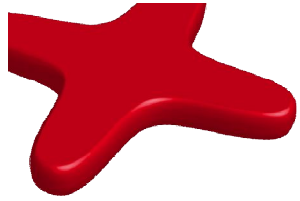


The image shows a screenshot of the Peking University website with a dark red overlay for the CIL (Centrum för Informationslogistik) website. The Peking University header includes the university's logo, name in Chinese (北京大学) and English (PEKING UNIVERSITY), and navigation links for '新闻资讯', '北大概况', '教育教学', and '科'. The CIL overlay features the text 'CIL Centrum för Informationslogistik' and navigation buttons for 'Utbildningar' and 'Forskning'. The main content area of the CIL overlay displays 'Informationslogistik' and 'Marknadsföring och'.



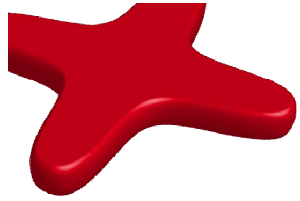
Exchange Students





More Examples

- Smartapp – Student Mobile Contest in Odessa. Described as one of the projects sent to TEMPUS.
- Agile Course – The main principals of Agile/Scrum Methodology, together with KHNURE. Described as one of the projects sent to TEMPUS.
- Editor services to IT-University Gothenburg. Workshops and support for students in how to write.
-



Summary

- Universities must try to understand the companies short-term goals in a better way. And Use their opportunities for external communication.
- Companies must be better to give the whole picture. You can't be innovative if you don't understand WHY?
- Try to find projects that direct or indirect involves the Companies customers.
- Universities many times tries to connect "Competitors"

TRANSPARENCY AND OPEN DIALOGUE ON BUSINESS GOALS, REQUIREMENTS, CONSTRAINTS, SUGGESTIONS AND IMPROVEMENTS